

NORME PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

I rapporti contrattuali derivanti dell'aggiudicazione sono regolate dalle norme contenute nel D.I. 44/01, dalla legge e dal regolamento di contabilità dello Stato di cui a RR.DD. n. 2440 e n. 827 rispettivamente del 18/11/1923 e del 23/5/1924, nonché dalle condizioni di seguito riportate:

1. Le offerte presentate dovranno restare valide per 90 giorni dalla scadenza della presentazione delle stesse e comunque fino all'effettuazione dei viaggi richiesti nella presente procedura di selezione. Non saranno accettate variazioni al prezzo. La scuola si riserva di annullare il viaggio, senza alcuna penalità, qualora si verificasse l'aumento della quota del prezzo indicato.
2. Si chiedono alberghi classificati a tre/quattro stelle, con sistemazione per studenti in camere a non più di n. 4 posti letto e per docenti camere singole. Il vitto sarà costituito da mezza pensione e/o pensione completa.
3. L'albergo deve trovarsi dislocato all'interno delle località prevista dall'itinerario, possibilmente in posizione centrale.
4. In relazione ai servizi offerti va indicato se i pasti sono serviti nell'albergo o presso eventuali ristoranti o self-service che possibilmente dovranno essere individuati non lontano dall'albergo.
5. Dovranno essere indicati in maniera analitica tutti i vettori utilizzati e l'offerta dovrà contenere tutti i costi riferiti a tali vettori. Nel caso la visita lo richieda dovrà essere garantito il servizio di trasporto durante la visita stessa. Indicare caratteristiche del bus.
6. Le gratuità, salvo diversa indicazione, saranno calcolate in ragione di 1 ogni 15 paganti.
7. Se è prevista la tassa di soggiorno, l'Agenzia dovrà includerla nell'offerta, ed indicare se è da pagare in loco.
8. **Per tutti partecipanti, compresi gli accompagnatori dovranno essere previste le garanzie assicurative prescritte dalla normativa vigente ed eventuali polizze assistenza. Vanno tassativamente indicati i massimali assicurativi e non possono essere previste clausole accessorie che comportino oneri per i partecipanti o per la scuola.**
9. L'agenzia indicherà le condizioni di rinuncia e le eventuali penalità a carico degli studenti nei giorni immediatamente precedenti il viaggio.
10. Tutti i servizi dovranno essere compresi IVA e dei diritti di agenzia, in modo che il prezzo esposto contenga precisamente il totale da pagare.
11. Tutte le offerte difformi dal presente capitolato non saranno prese in considerazione. Nessun costo o onere sarà riconosciuto dalla scuola in ragione della mera presentazione delle offerte.

12. Il presente bando di gara non costituisce per l'Amministrazione obbligo di aggiudicazione in quanto l'Istituzione scolastica si riserva di verificare la persistenza delle condizioni di realizzabilità del progetto.

13. Il pagamento delle quote avverrà previa emissione della fattura elettronica entro sessanta giorni lavorativi dal rientro del viaggio, subordinatamente alla mancanza di contenzioso.

14. Nel presentare l'offerta l'agenzia proponente dovrà dichiarare di impegnarsi alla scrupolosa osservanza del presente capitolato. Il MIUR con circ. 645 del 11/04/2002 ha messo a disposizione uno schema di capitolato d'oneri tra scuola e agenzia di viaggio allegato al presente bando.

15. La procedura si svolgerà tramite Bando a procedura aperta. L'istituto si riserva la facoltà di non aggiudicare il servizio ed eventualmente procedere a nuova procedura nel caso in cui non vi siano preventivi ritenuti idonei al soddisfacimento delle esigenze della scuola.

16. L'aggiudicazione avverrà tramite affidamento diretto "adeguatamente motivato". Per adeguata motivazione si intenderanno gli aspetti seguenti:

La gara sarà aggiudicata all'Agenzia che avrà presentato l'offerta più conveniente e comunque in rapporto a qualità/prezzo.

Si potrà procedere ad aggiudicazione anche in presenza di un'unica offerta valida.

In caso di parità tra le offerte pervenute si prenderanno in considerazione, nell'ordine i seguenti criteri di preferenza:

- Esperienza positiva con questa Istituzione relativamente all'oggetto;
- Ogni altra offerta migliorativa;
- Anni di esperienza nel settore.